

Danilo Lusso

Paolo Silvestro, presidente del Club Dirigenti Vendita e Marketing della Provincia di Cuneo, ci ha raccontato l'interessante serata del 9 giugno scorso a Villa San Martino di Fossano: la presentazione dell'essenza "Cdv&M 35", con Salvina D'Angelo (ovvero la Maitre Parfumeur del Muses, Accademia Europea delle Essenze di Savigliano). È una realtà che nasce nel 1988 per iniziativa di alcuni professionisti del settore, con il principale scopo di favorire l'amicizia e la collaborazione dei dirigenti commerciali e di marketing sul piano locale,

CLUB DEI DIRIGENTI IN UN'ESSENZA CHE UNISCE TUTTI



FRAGRANZE SCELTE DOPO INTERVISTE SUI VALORI DEL CLUB

Muses - Accademia europea delle essenze, si conferma un polo di ricerca e studio sul marketing sensoriale e, in particolar modo, su quello olfattivo, tanto da dare origine a molti loghi sensoriali, tra cui quello di Cassa di Risparmio di Savigliano e del Club Dirigenti Vendita & Marketing della Provincia di Cuneo Cdv&M che è stato presentato nella splendida location di Villa San Martino a Fossano. Claudia Sepertino, socia di Cdv&M: «Abbiamo realizzato accurate interviste sui valori e le aspettative degli associati, identificato i cardini che hanno permesso al Club di affacciarsi al 35° anno di attività e individuato gli obiettivi per il futuro. Il Maitre Parfumeur di Muses ha quindi decodificato le fragranze corrispondenti ai valori identificati e composto l'essenza, unica ed esclusiva, che rappresenta, dal punto di vista olfattivo, l'immagine del nostro Club».

Il presidente Paolo Silvestro: «L'idea del profumo rappresenta le diverse anime dell'associazione»

nazionale ed internazionale; l'interesse e l'approfondimento delle tecniche di marketing, vendita e distribuzione; la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze nel campo del marketing e della vendita.

Si può già tracciare un bilancio decisamente positivo: originariamente composto nella quasi totalità da esponenti del mondo industriale, con l'evolversi delle dinamiche di mercato il Club si è arricchito del contributo di molti qualificati professionisti del terziario avanzato.

«Noi volevamo trovare un qualcosa che potesse unire tutte le anime della nostra associazione - dice Paolo Silvestro -. Abbiamo soci avanti in età, soci giovani, professionisti, studenti. Siamo molto eterogenei. Qual-

cuno lavora in aziende davvero grandi. Siamo diversi, ma molto uniti. Utilizzando i cinque sensi e le nuove tecniche del neuromarketing, si scoprono nuove strade. Il fatto di avere l'essenza Cdv&M è quello che ci identifica, ci unisce e illustra le varie anime che vogliono raggiungere lo stesso obiettivo. L'idea di sposare il Muses (l'Accademia

Europea delle Essenze di Savigliano, ndr) diventa naturale perché siamo del territorio e perché è una realtà del nostro Cuneese. Un'eccellenza a due passi da noi, ci siamo conosciuti e ci siamo piaciuti, decidendo di collaborare per un progetto molto interessante. Noi facciamo molta comunicazione per il Muses e loro ne fanno molta



per noi. A volte noi corriamo, ma senza ricordarci da dove siamo partiti e da dove arriviamo. Negli ultimi due anni abbiamo scoperto nuovi modi di relazionarci, di lavorare, abbiamo imparato a conoscerci di più.

Un ruolo prezioso lo ha svolto anche la base dell'attività,

**«Il Múses?
Una scelta
naturale. Villa
San Martino,
a Fossano,
è la nostra
casa»**



il quartier generale: «Noi siamo molto legati a Villa San Martino di Fossano, è un po' la nostra casa. Il posto è bellissimo, una location immersa nelle campagne fossanesi. Ha il vantaggio di essere centrale per la provincia e quindi facilmente raggiungibile da tutti. Siamo stati adottati dalla signora Laura, che ormai fa parte della nostra famiglia. D'estate siamo nel magnifico parco, nei mesi freddi ci rechiamo nella sala storica.

Abbiamo la fortuna di poterci incontrare qui, dove poi organizziamo delle bellissime conviviali. Cdv&M è nata nel 1988, di strada ne è stata fatta. Una vita associativa interessante, sempre in crescita e in evoluzione. Con le nuove leve, che hanno portato altre idee, abbiamo la forza per andare avanti. Qui nessuno vuole risolvere i problemi, ma crescere professionalmente e lasciare spunti al territorio».

