



A Savigliano Múses e marketing olfattivo: il 23 giugno un corso dedicato agli imprenditori

- Attualità
- Eventi
- Fossanese e Saviglianese
- Home in evidenza

Da
REDAZIONE IDEAWEBTV.IT

-

10 giugno 2022 11:300

21

Facebook

Twitter

Google+

Pinterest

WhatsApp



Múses – Accademia europea delle essenze si conferma un polo di ricerca e studio sul marketing sensoriale e, in particolar modo, su quello olfattivo, tanto da dare origine a molti loghi sensoriali, tra cui quello di Cassa di Risparmio di Savigliano e del Club Dirigenti Vendita & Marketing della Provincia di Cuneo CDV&M, presentato il 9 giugno a Fossano.

Claudia Sepertino, socia di CDV&M e coordinatrice del progetto scent logo, spiega: «Un logo olfattivo nasce da uno studio molto approfondito volto a identificare le caratteristiche distintive dell'azienda e i messaggi che questa desidera veicolare. Dopo la fruttuosa esperienza di Banca CRS, anche il CDV&M ha deciso di intraprendere lo



stesso percorso. Un sodalizio che riunisce esperti di vendite e marketing, che crede nell'innovazione e ha come mantra "Persone un passo avanti", non poteva non essere pioniere nel marketing olfattivo.

Abbiamo così realizzato accurate interviste sui valori e le aspettative degli associati, identificato i cardini che hanno permesso al Club di affacciarsi al 35° anno di attività e individuato gli obiettivi per il futuro. Il Maitre Parfumeur di Muses ha quindi decodificato le fragranze corrispondenti ai valori identificati e composto l'essenza, unica ed esclusiva, che rappresenta, dal punto di vista olfattivo, l'immagine del nostro Club».

Dopo la collaborazione tra Muses Accademia europea delle essenze e **IULM** che ha permesso ai 30 studenti del **Master in International Marketing & Sales Communication dell'Università IULM** di sperimentare un nuovo modello didattico, impegnandosi in un articolato esercizio progettuale di marketing olfattivo, ecco nascere un nuovo progetto dal titolo **Persuasione sottile**.

Giovedì 23 giugno a Muses si terrà un workshop formativo sul branding sensoriale, organizzato in collaborazione con **Tacoma Consulting – società di consulenza strategica** – aperto ad imprenditori ed esperti di marketing.

Le ricerche sul marketing sensoriale di Muses hanno avuto un forte impulso nell'ultimo anno, grazie alla relazione diretta tra IULM e **YEG!**, la società che dal 2019 gestisce Muses, l'Accademia europea delle essenze, fondata nel 2015 dall'associazione **Le Terre dei Savoia**.

Giampiero Briozzo, COO & Managing director, precisa: «Siamo molto onorati di aver potuto collaborare con il Master in International Marketing & Sales Communication, diretto dalla professoressa Daniela Corsaro, per il corso intitolato "Essenza dell'interazione". I 30 studenti del Master, suddivisi in 6 gruppi di lavoro, al termine di un workshop immersivo sul marketing sensoriale, sono stati invitati a realizzare uno scent logo per 5 top brand in 5 settori diversi (automotive, alimentare, assicurativo-bancario, moda, hotel), a cui si è aggiunta la stessa IULM.

A valutarli una giuria di 5 esperti di YEG! e di IULM, che ha assegnato la vittoria e una borsa di studio di 3.000 euro al gruppo composto da Mirko Belleri, Marta Geremia, Lucrezia Pierotti, Francesca Falconi e Matteo Bonardo. Esplorare, sognare, scoprire (come recita il nostro mantra: explore, dream, discover) nuovi talenti e nuove frontiere del marketing è la passione e la sfida quotidiana per YEG!, che ha conservato l'entusiasmo e la spinta innovativa di una start up, nella solidità di un grande gruppo con sedi a Torino, Milano e Roma».

